

MANUAL DA MARCA

VERSÃO 1 | MARÇO 2017



INTRODUÇÃO

Marca é a união de atributos tangíveis e intangíveis, simbolizados num logotipo, gerenciados de forma adequada, que criam influência e geram valor.

Para garantir a consolidação da nossa imagem devemos trabalhar orientados pela marca e pelos valores que ela representa.

As regras que esse manual traz são a base para nossa comunicação. Elas explicam e definem os elementos básicos do nosso sistema visual.

“Uma marca não se constrói sem certa continuidade. O conceito-chave da identidade de marca traz em si o necessário prolongamento da “forma idêntica” das propostas e expressões da marca, uma vez que ela delimita uma proposta e um valor. Ou seja, uma marca deve conservar um sentido preciso, uma direção.

E para continuar sendo elas mesmas ao mesmo tempo em que mudam, as marcas devem se agarrar aos seus códigos – seus significantes visuais e verbais fixos. Isso gera um fator que contribui para o reconhecimento da marca e de seu discurso diante do branding.”

Kapferer

MUDANÇAS NA MARCA



1997



2007



2017





Versão de uso 2



Versão de uso 2

Versões Logotipo

MARCA EM CORES

Versão utilizando as cores institucionais da marca.

Essa é a versão preferencial e deve ser utilizado sempre que possível.

MARCA EM PRETO COM RETÍCULA

Para utilização em materiais impressos a uma cor, ou serigrafia em equipamentos.

MARCA MONOCROMÁTICA

Deve ser utilizada para necessidade de uma cor sólida (marca/traço).

Para atender as necessidades de produção, como fax, alto relevo, hot stamping, corte especial, etc.

Marca em cores (Institucional)



Marca em preto com retícula



Marca monocromática em positivo



Fundo preto



Paleta de Cores

A escala de cores é parte essencial da identidade visual da Bralimpia. Estão divididas em cores primárias e secundárias.

A cores primárias da Paleta de cores Bralimpia são o Azul escuro e Azul claro.

Cores primárias

1

Azul Claro Principal

CYMK 85 24 0 0
RGB #26c2ff
Pantone* 2925

2

Azul Principal

CYMK 100 58 0 21
RGB #0055c9
Pantone* 294 C

Cores Secundárias

3

Azul Secundário

CYMK 100 45 0 14
RGB #0079db
Pantone* 2945

4

Azul Claro Secundário

CYMK 69 7 0 0
RGB #4fedff
Pantone* 298

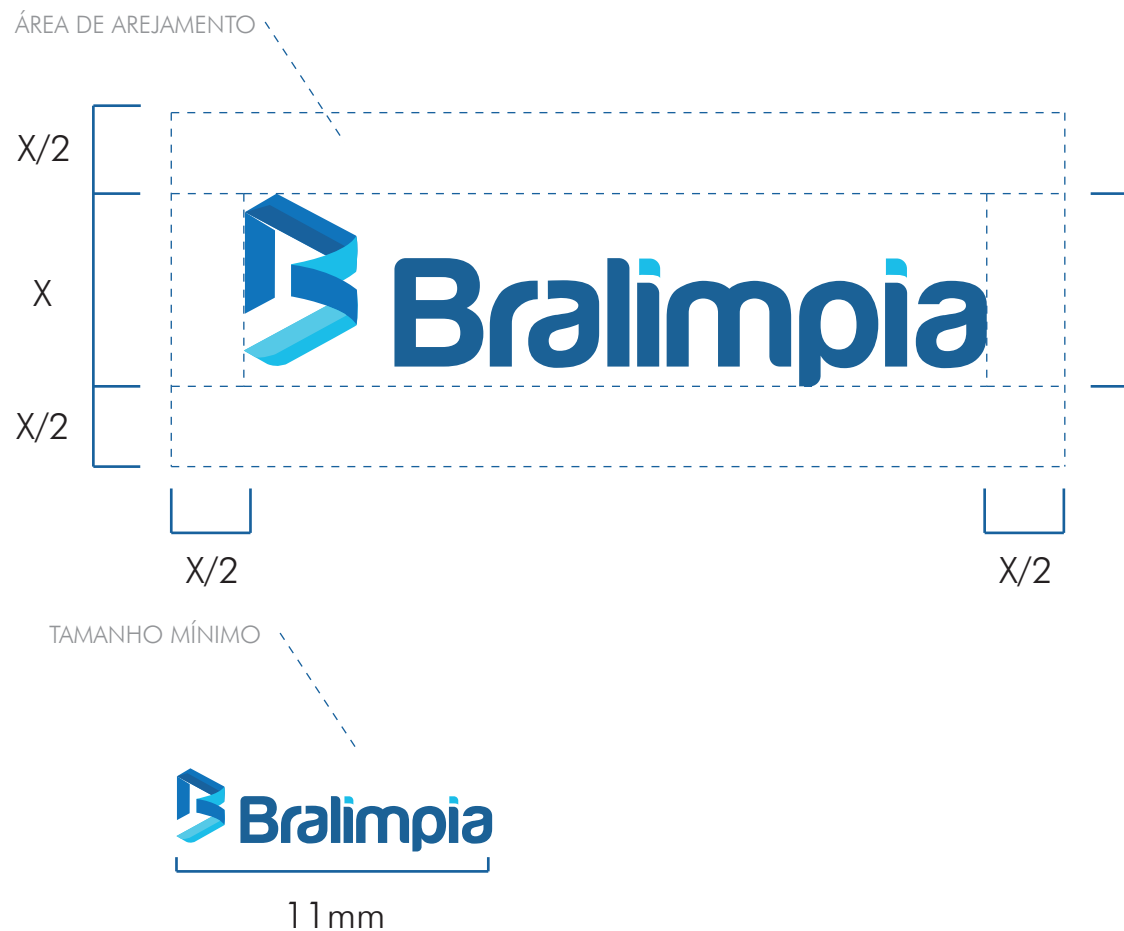


Tamanho

A área de arejamento envolve e protege a marca, evitando a interferência de outros elementos, como títulos, textos, imagens e margens dos materiais impressos.

O arejamento indicado é a área mínima. Sempre que possível, o espaço livre em torno da marca deve ser maior que o arejamento mínimo

O tamanho e a perfeita legibilidade da Marca, devem ser sempre observados no momento da reprodução. Para preservar a clareza e garantir a qualidade da reprodução impressa, a marca nunca deve aplicada com menos de 7mm de largura



Utilização incorreta

1 e 7 - **NÃO** estique ou alterado o formato do logotipo ou símbolo.

2 - **NÃO** recrie ou altere o logotipo.

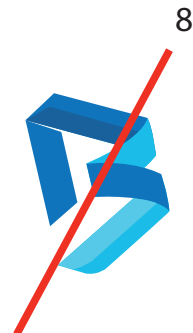
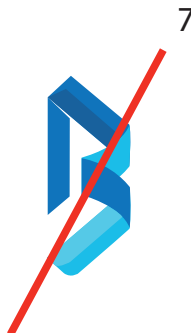
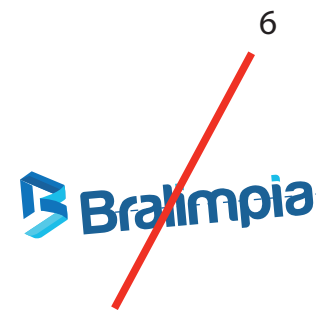
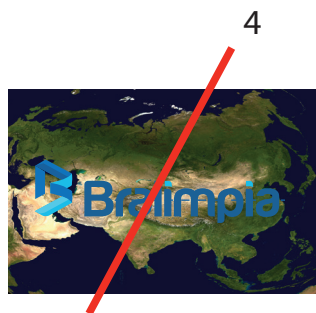
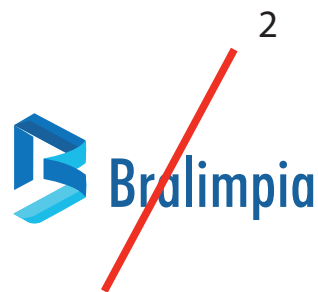
3 - **NÃO** use o logotipo com distância acima de 2X, já proposto.

4 - **NÃO** Utilizar o logotipo Bralimpia sobre imagem com fundo que não permita boa leitura da Marca

5 - **NÃO** utilize sobre fundo branco que esteja sobre uma imagem com fundo.

6 e 8 - **NÃO** use a Marca bralimpia inclinando um das suas partes.

9 - **NÃO** coloque sobre ou volume no logotipo.



Aplicação da marca em equipamentos

Os exemplos a seguir, mostram
o uso correto da marca
Bralimpia em equipamentos.

De preferência ao uso do
logotipo em versão
Monocromática.



Versão 1

Modelo principal para utilização em
em impressos equipamentos.
Sempre que possível use esa versão.



Bralimpia

Versão 2

Modelo secundário para
utilização em materiais
impressos equipamentos.



Exemplo de aplicação da marca em equipamentos

Os exemplos a seguir, mostram
o uso correto da marca
Bralimpia em equipamentos e
outros materiais impressos.



Respeitar
área de
arejamento



Exemplo de aplicação da marca em equipamentos

Os exemplos a seguir, mostram o uso correto da marca Bralimpia em equipamentos e outros materiais impressos.

Modelo secundário
respeitando área de
arejamento



Modelo principal
respeitando área de
arejamento





BRALIMPIA INDÚSTRIA E COMÉRCIO
DE EQUIPAMENTOS DE LIMPEZA LTDA

www.bralimpia.com.br

Rua Malmequer do Campo, 1007
Itaquera - São Paulo
CEP: 08265-380



www.marketise.com.br

atendimento@marketise.com.br